

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

МБОУ «Ики-Бурульская средняя общеобразовательная школа  
имени А. Пюрбеева»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «1» 09 2023 г.  
протокол № 149



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Медиа-центр»

Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 1 год

п. Ики-Бурул, 2023 г.

## Оглавление:

Пояснительная записка –3-6

Учебно-тематический план программы– 7

Содержание программы –8-9

Обеспечение программы –10-12

Список источников –13-14

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВОСПИТАНИЕ, целенаправленное развитие человека, включающее освоение культуры, ценностей и норм общества. Осуществляется через образование, а также организацию жизнедеятельности определенных общностей. В воспитании взаимодействуют личность, семья, государственные и общественные институты; учебно-воспитательные заведения, средства массовой коммуникации, религиозные институты, общественные организации.

Современное общество нуждается в способных и талантливых личностях, которые справятся с любыми житейскими трудностями и решат самые сложные задачи, смогут проявить и применить свои таланты и знания во благо, то есть во всем будут удачными. Именно успешные люди являются основой современного общества и государства. Степень успешности определяет самочувствие человека, его отношение к миру, желание участвовать в выполняемой работе, стимулирует творчество и сотрудничество. Если ученик будет видеть, что его вклад в общее дело оценен, то в последующих делах он будет участвовать еще активнее и с удовольствием.

В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества.

Современные люди разных возрастов ежедневно сталкиваются с необходимостью использования различных гаджетов, производят с ними разнообразные действия, получая и обрабатывая с их помощью гигантские объемы информации.

Человек приходит к пониманию того, что удовлетворить часть своих потребностей он может, только освоив навыки владения техникой и технологиями. Эти умения позволяют ему совершенствоваться и успешно функционировать в социуме, обеспечат комфортную, безопасную, активную жизнедеятельность, будут способствовать его личностному, карьерному росту и благосостоянию, чувства гражданственности и патриотизма, личной независимости и общественного долга и

многих других. Роль информационного образования заключается в том, чтобы направить свободный выбор детей в нужное русло, подсказать верный, проверенный многовековым опытом человечества результат. Программа предназначена для учащихся 11 – 17 лет, проявляющих интерес к деятельности информационно-медийного направления.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с современными требованиями к проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, в том числе на основании Федерального Закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. 27.06.2018 г.), государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг.», Концепцией развития дополнительного образования (4 сентября 2014 г. №1726-р), приказом № 196 Министерства просвещения РФ от 9.11.2018, приказом № 09-3242 МО и Н РФ от 18.11.2015 г., а так же с учетом наработанного опыта педагога.

Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования школьников в условиях учреждения дополнительного образования детей. За концептуальную основу программы принято определение ЮНЕСКО: «Медиаобразование – направление в образовании с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), с целью формирования культуры общения с медиа, развития творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники». Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости

формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства. Известный российский теоретик медиаобразования А.В. Фёдоров рассматривает педагогическую деятельность в этом направлении как «целенаправленные и систематические действия, предназначенные для удовлетворения образовательных потребностей, порождаемых фактом существования масс-медиа». Иначе говоря, это организованный и устойчивый процесс обучения, как производству масс-медиа, так и грамотному пользованию ими.

Как видим, задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Направленность программы – социально-гуманитарная. Авторский компонент программы заключается в том, что содержание программы не имеет прецедентов, поскольку опыт организации работы Российского движения школьников в учреждении дополнительного образования только накапливается и подобных программ в данный момент не существует.

Цель программы – содействие развитию медиаобразования учащихся посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

### Задачи программы:

- знакомить школьников с содержанием и мероприятиями информационно-медийного направления, возможностями реализации личностных и коллективных интересов и целей в его деятельности;
- расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;
- создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродуктов в различных форматах;
- развивать творческий потенциал учащихся, индивидуальное и критическое мышление, а также стимулировать социальную активность учащихся;
- активизировать стремление учащихся к самообразованию в данной сфере;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся.

Программа направлена на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий. Известный теоретик медиаобразования И.В. Жилавская так понимает практическое значение знакомства подростков со сферой медиа: «Работая над ученическими материалами газет, текстами для теле- и радиопрограмм, комментируя статьи профессионалов на сайтах СМИ, подростки, молодежь учатся вырабатывать самостоятельность мышления путем сравнения различных источников информации, фактов и мнений, им прививается культура диалога, способность услышать аргументы оппонента.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью

медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

Ожидаемые результаты:

- представления учащихся о современных медиа, основах журналистики и массовых коммуникаций;
- получение учащимися опыта создания медиапродуктов;
- степень развития творческой и личной инициативы учащихся, а также умений создавать собственные и коллективные медиапродукты;
- развитие коммуникативных и социальных качеств учащихся, формирование у них личностных качеств, необходимых для продуктивной работы;
- степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении.

Программа «Медиа-центр» рассчитана на 1 год обучения. Количество часов в год– 180. Групповые занятия по программе проводятся 1 раз в неделю по 3 часа. Работа над медиа-проектами осуществляется в малых группах или индивидуально, на что отводится 2 академических часа.

Количество учащихся в группах – 15.

Обучение по программе не требует предварительного отбора учащихся, набор в образовательное объединение ведется по принципу добровольности.

Результатами реализации программы можно считать:

- сформированное представление учащихся об основных понятиях, принципах и способах работы масс-медиа;
- понимание учащимися специфики и психологии деятельности средств массовой коммуникации;
- способность учащихся ориентироваться в мире медиа;
- динамика в освоении учащимися навыков работы с медиатекстами, способов выражения собственной позиции, критического анализа медиасообщений;
- владение определенным уровнем коммуникативных и социальных навыков, самостоятельности в творческом выражении посредством медиаресурсов;
- сформированность творческого объединения с благоприятным творческим и психологическим климат

## 2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ пп	Наименование раздела (тем)	Кол-во часов		
		теория	практика	ВСЕГО
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие «Информационно-медийное направление»</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Основы журналистской деятельности</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>36</b>
2.1.	Печатные СМИ	6	12	18
2.2.	Интернет-журналистика	3	15	18
<b>3.</b>	<b>Мультимедийная журналистика</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>21</b>
3.1.	Лонгрид – новый формат СМИ	3	9	12
3.2.	Сервисы по работе с информацией	-	9	9
<b>4.</b>	<b>Теле- и фотожурналистика</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>24</b>
<b>5.</b>	<b>Работа над медиа проектом (в малых группах)</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>6.</b>	<b>Участие в мероприятиях центра, конкурсах и фестивалях СМИ</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>7.</b>	<b>Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>164</b>	<b>180</b>



### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Дополнительная образовательная программа предусматривает несколько направлений в организации работы с учащимися, каждое из которых решает определённые задачи формирования медиакультуры учащихся. Познавательное-информационное направление включает в себя освоение учащимися основ журналистской деятельности в различных средствах массовой информации, теории и терминологии масс-медиа, языка средств массовой информации, а также знакомство с социальным предназначением журналистики, технологиями, этикой и психологией журналистской деятельности. Данное направление позволяет обучающимся познакомиться со спецификой работы журналиста и теорией журналистики, а также с обширными творческими возможностями, предоставляемыми современными коммуникационными технологиями.

Аналитически-исследовательское направление ориентировано на формирование представлений у учащихся о феномене масс-медиа в информационном обществе, о многообразии современных средств массовой коммуникации, позитивных и негативных аспектах, их деятельности, способах и формах их работы, значении в общественной жизни и влиянии на массовое сознание. Это направление работы предусматривает активную деятельность в процессе исследования СМИ и наработки личного опыта учащихся в интерпретации и осмыслении содержания медиа-изданий, а также умения ориентироваться в медиасреде.

Творческо-практическое направление заключается в предоставлении возможности учащимся приобрести практические навыки самостоятельного создания и публикации медиатекстов в различных форматах, а также в развитии их способности медиавосприятия, критического мышления, умения ориентироваться в потоке информации и оценивать качество и достоверность информационных сообщений. В этом направлении основной акцент делается на разработку учащимися собственных или коллективных медиапродуктов, практическом освоении способов поиска информации, создания и тиражирования медиатекстов.

#### Раздел 1. Вводное занятие «Информационно-медийное направление»

Теория. Цели и задачи информационно-медийного направления школы. Мероприятия в рамках работы данного направления.

Практика. Работа с сайтом школы. Просмотр промо роликов об информационно-медийном направлении.

#### Раздел 2. Основы журналистской деятельности

Теория. Печатные СМИ: виды, особенности функционирования, организация работы. Газета как вид СМИ. Интернет-журналистика в современном мире. Особенности веб-публикаций.

Практика. Упражнения на развитие коммуникативных умений. Создание текстов в разных жанрах журналистики.

### Раздел 3. Мультимедийная журналистика

Теория. Лонгрид – новый формат СМИ: виды, строение, содержание. Основы работы на платформе Tilda. Сервисы по работе с информацией.

Практика. Разработка и создание лонгридов. Практикум по изучению платформы Tilda. Работа с сервисом Canva, Главред и т.д.

### Раздел 4. Теле- и фотожурналистика

Теория. Особенности тележурналистики. Работа корреспондента в кадре. Структура и композиция телерепортажа. Особенности репортажной фотографии. Фоторепортаж – специфика жанра.

Практика. Работа по созданию видеороликов. Съемка фоторепортажей в соответствии с редакционным заданием. Работа с видео- и фотоматериалами. Просмотр фрагментов телепередач.

### Раздел 5. Работа над медиа проектом

Практика. Разработка и реализация медийного проекта: газета, цикл публикаций на сайте или в группах в социальной сети «В Контакте», лонгридов, фоторепортажей или видеосюжетов.

Раздел 6. Участие в мероприятиях БУ ДО «РЦДТ», конкурсах и фестивалях СМИ.

Практика. Работа в качестве пресс-центра мероприятия БУ ДО РК «РЦДТ»: интервью с участниками, сбор информации, проведение пресс-конференций, съемка видеосюжета и т.п.

### Раздел 7. Итоговое занятие «Медиа-центр: итоги»

Практика. Анализ деятельности за год по методу групповой и личной рефлексии.

## 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

### Методическое обеспечение

При организации образовательного процесса используются различные формы и методы работы. Познавательно-информационное изложение материала осуществляется, прежде всего, через систему бесед, тренингов, упражнений, игровых и творческих заданий, разбора работ, анализа текстов СМИ и т.д.

Аналитические и исследовательские задачи реализуются преимущественно через активные и исследовательские методы – дискуссионные обсуждения, семинары с использованием иллюстративных материалов, групповые обсуждения, деловые игры, творческие лаборатории, анализ материалов СМИ, обзорные беседы, решение проблемных ситуаций и т.д.

Творческо-практическая работа – через проектный метод, в частности творческие медиапроекты, где комплексно сочетаются различные методы и приемы практической и творческой деятельности. В целом основными приемами и методами, используемыми в ходе реализации программы, будут:

1. Знакомство с базовыми понятиями;
  - теоретические сообщения,
  - практические задания,
  - ролевая игра,
  - беседа,
2. Коллективная и индивидуальная работа;
3. Создание проблемной ситуации, ее решение;
  - решение творческих задач,
4. Творческие задания;
5. Проблемный анализ;
  - творческая лаборатория,
6. Групповая рефлексия;
  - дискуссия,
  - мозговой штурм,
  - проектирование,
  - работа с опорными конспектами,
  - анализ практического материала,
  - анализ творческих продуктов,
  - просмотр телепередач и кинофильмов,
  - самоанализ и рефлексия.

Диагностика освоения программы и индивидуального продвижения учащихся предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений, фиксации индивидуальной работы учащихся, анализа творческих продуктов (выполнение творческих заданий, участие в разработке и самостоятельная разработка медиапроектов, публикации и пр.).

Для диагностики состояния детского творческого объединения проводятся социометрические исследования, опросы с использованием методики незаконченных предложений, анкетирование и т.д.

Дидактическое оснащение программы:

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач и кинофильмов,
- подборки материалов прессы,
- литература по темам.

Материально-техническое обеспечение программы:

- Интерактивная панель - 1 шт.;
- Ноутбук - 1 шт.;
- Точка доступа в интернет - 1 шт.;
- Звуковые колонки - 1 шт.;
- Фотоаппарат зеркальный + объектив - 1 шт.;
- Штатив - 1 шт.;
- Микрофоны - 1 шт.;
- Диктофоны - 1 шт.;
- Средства наглядности (информационно-тематический стенд + комплект из плакатов) - 1 шт.

Задачи	Критерии	Показатели	Форма (метод) отслеживания результатов
расширять представления учащихся в области теории и терминологии масс-медиа, языка и форм средств массовой коммуникации;	Уровень осведомленности учащихся в области медиа	высокий (100 – 90 % правильных ответов на вопросы теста) средний (89 – 70%) низкий (69 и ниже)	Тестирование Контрольное задание
развивать умения учащихся индивидуально и/или в малых	Уровень развития умения учащихся индивидуально и/или в малых	Степень самостоятельности в разработке обучающимися индивидуального проекта	Шкала самооценки и оценки педагога «творческой свободы»

<p>группах разрабатывать и реализовывать проекты, умения ставить цели и добиваться результата, находить входе деятельности способы решения различного рода проблем</p>	<p>группах разрабатывать и реализовывать проекты</p>	<p>Количество и разнообразие реализованных проектов учащимися индивидуально, в составе малой группы и/или всего коллектива</p>	<p>Статистика Анализ продуктов деятельности</p>
		<p>«Успешность» реализованного проекта, качество проектного продукта</p>	<p>Рейтинг, Статистика результативност и участия проектов в различных конкурсах</p>
<p>создавать условия для освоения учащимися практических навыков создания медиапродукто в в различных форматах</p>	<p>Степень самореализации учащихся в процессе создания медиапродуктов</p>	<p>Качество и количество разработанных медиапродуктов</p>	<p>Анализ продуктов деятельности Статистика</p>
		<p>Победы и призовые места в конкурсах и фестивалях, связанных с деятельностью объединения</p>	
<p>создавать психологическую и комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности учащихся</p>	<p>степень сформированности творческой и дружеской атмосферы в объединении</p>	<p>Психологическая атмосфера в коллективе Вклад каждого в общее дело</p>	<p>Социометрические тесты Наблюдение Система рейтинга</p>

## 5. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Издательский центр «Юрайт-восток», 2017.
3. Бобровницкая, В.Ю., Интерактивные технологии при определении результатов реализации дополнительной общеразвивающей программы гл. ред. М.П. Нечаев. – Чебоксары: Экспертно-методический центр, 2014.
4. Бобровницкая, В.Ю., Медиаобразование в учреждении дополнительного образования. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017.
5. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / под редакцией Е.Н. Степанова. – М.: ТЦ «Сфера».
6. Галкин, С. И. Художественное конструирование газеты и журнала М., 2008.
7. Горский, В.А. Технология проектирования программы дополнительного образования детей Профильная школа. – 2005. – № 1.
8. Гущина, Т.Н. Воспитываем творческую личность и индивидуальность М.: АРКТИ, 2012.
9. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004.
10. Калинин С.П. Материалы для проведения занятий по обучению руководителей проектной деятельности – 2006.
11. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие: Юнити, 2005.
12. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2001.
13. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы. Учебное пособие М. Просвещение, 2019.
14. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие– М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.
15. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. Пособие. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004.
16. Лукина, М. М. Технология интервью Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
17. Мультимедийная журналистика под ред. Шомовой С.А., Качкаевой А. Г – М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2017.
18. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы Таганрог: Изд-во Кучма, 2006.
19. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» [Электронный ресурс]. // <http://www.mediagram.ru/>
20. Сайт Корпоративного университета РДШ [Электронный ресурс]// <https://rdsh.education/>

21. Человек и информационное общество (Образовательный центр) [Электронный ресурс] // <http://www.phis.org.ru/education>
22. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
23. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) [Электронный ресурс] // <http://www.unpress.ru>
24. Юровский, А.Ю.. Репортаж как жанр тележурналистики. Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: [http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry\\_zhurnalistiki/reportazh\\_kak\\_zhanr\\_telezhurnalistiki/6-1-0-167](http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167)